



[Lien vers le site de l'événement](#)

**Voltere by Egis** (cabinet de conseil en développement touristique filiale du Groupe EGIS) et ses partenaires organisent la quatrième édition de la **Conférence francophone de l'Investissement Touristique et Hôtelier en Afrique (CITHA)**, sous le **Haut Patronage du Ministère du Tourisme et des Loisirs de Côte d'Ivoire**. Elle se déroulera au Noom Hôtel à Abidjan (Côte d'Ivoire) les 28 février et 29 février 2024. Placée sous le thème « **Voir l'Afrique en Grand** », elle portera notamment sur les clés du développement touristique et hôtelier, en mettant en lumière l'impact positif de ces secteurs sur l'économie régionale

Lors de cet événement, accessible sur invitation, interviendront des leaders mondiaux et régionaux de l'industrie touristique et hôtelière en Afrique.

#### **Objectifs et contexte de l'événement :**

Ce rendez-vous, déjà incontournable en Afrique francophone, a vocation à rassembler les acteurs du secteur et constitue une plateforme d'échange pour façonner le tourisme africain de demain.

#### **Profil des participants**

- Des opérateurs internationaux et régionaux,
- Des experts et conseils du secteur hôtelier et touristique en Afrique,
- Des banques et fonds d'investissements,
- Des institutions financières et politiques.

Programme en date du 26 février 2024 – sujet à modification

**Agenda du mercredi 28 février 2024 :**

HEURE (GMT)	SESSION/PANEL	DUREE	DETAILS
17h00	Rencontre B to B	1h	<b>Investors &amp; Operators Club</b> Entrée sur invitation  <i>Contenu à venir</i>
18h00	<b>Ouverture Cocktail networking</b>	3h	<b>Cocktail de bienvenue</b>  Performance artistique live par ZIFU et son collectif

**Agenda du jeudi 29 février 2024 :**

HEURE (GMT)	SESSION/PANEL	DUREE	DETAILS
08h00	Enregistrement	60 min	<b>Distribution des badges</b> (hôtes, hôtesse) <b>Boissons chaudes</b>
09h05	<b>Keynote d'ouverture</b> (5 min intro + 20 min hardtalk + 5 min Q&A)	30 min	<b>Focus sur la situation géopolitique et les enjeux pour le secteur</b>  Le continent africain, et l'Afrique de l'Ouest en particulier, connaissent des transformations géopolitiques rapides. L'impact de ces dynamiques sur le secteur du tourisme et de l'hôtellerie mérite d'être analysé, une meilleure compréhension des ressorts à l'œuvre permettra de mieux anticiper les changements à venir et réduire les risques stratégiques et opérationnels. Les changements politiques et économiques mondiaux redéfinissent les opportunités et les défis du continent, soulignant ainsi l'importance cruciale de la stabilité régionale et des collaborations internationales.  Ainsi, le contexte géopolitique influence le développement immobilier, les déplacements des personnes, l'investissement et la croissance durable en Afrique, et offre des stratégies pour que les acteurs du secteur puissent naviguer dans ce paysage en constante évolution et en tirer parti.  <b>Modérateur :</b> Philippe DOIZELET, Expert Hôtellerie et Immobilier chez Voltere by Egis  <b>Intervenant :</b> - Lionel ZINSOU, <b>Co-fondateur Southbridge et Ancien Premier ministre de la République du Bénin</b>
09h35	Session spéciale	15 min	<b>Voir l'Afrique en grand » : retour sur les impacts positifs de la CAN et autres grands événements sportifs sur le tourisme</b>

			<p><b>Maître de cérémonie :</b> Philippe DOIZELET, Expert Hôtellerie et Immobilier chez Voltere by Egis</p> <p><b>Intervenant :</b></p> <p>Jean-Luc AGBOYIBO, CEO, <b>Omega Sports Holding</b></p>
09h50	<b>Panel 1</b> (50 min + 5 min Q&A)	55 min	<p><b>Panel 1 - Les infrastructures, catalyseur du développement touristique</b></p> <p>Le tourisme, secteur à forte valeur ajoutée est basé sur les services et la mobilité des personnes qui nécessitent d'importants moyens en termes d'infrastructure. En effet, à l'heure où de nombreux pays de la sous-région affichent des ambitions dans le domaine du développement touristique, un certain nombre de questions se posent quant au rôle des gouvernements dans le développement des infrastructures touristiques et leur financement, souvent avec l'appui des banques de développement.</p> <p><b>Modérateur :</b> Vincent DE SANTIS, Directeur général délégué chez EGIS CONSEIL</p> <p><b>Panélistes :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Philippe PANGO, <b>Conseiller spécial du Ministre de la Construction, de l'Urbanisme et du Logement en Côte d'Ivoire</b></li> <li>- Yves DUMONT, Directeur Général, <b>Gassim Project Management</b></li> <li>- Komlan TCHALLA, Directeur Général, <b>TGCC CI</b></li> <li>- Joseph AMON, Président, <b>Ordre des Architectes de Côte d'Ivoire</b></li> <li>- Iqbal OMAR, Directeur Général Adjoint, <b>Porteo</b></li> </ul>
10h45	<b>Pause</b>	15 min	<b>Pause-café networking</b>
11h00	<b>Panel 2</b> (40 min + 5 min Q&A)	45 min	<p><b>Panel 2 - Formation aux métiers du tourisme : de nouvelles perspectives</b></p> <p>Plusieurs Etats de la sous-région portent de beaux projets pour valoriser leurs territoires et y développer le tourisme de loisirs et d'affaires. Or, pour atteindre de telles ambitions, la stratégie de développement touristique doit miser sur les moyens à mettre en place pour permettre aux projets d'exister et d'évoluer en phase opérationnelle. Ceci passe notamment par le fait de disposer d'agents et de personnels formés aux métiers du tourisme dans un contexte post crise pandémique du Covid-19 et où le digital et le numérique s'imposent dans l'économie.</p> <p>Dans le même temps, de plus en plus de destinations entrent dans la compétition touristique mondiale et la formation aux métiers du tourisme est l'une des conditions sine qua non pour qu'une destination remplisse les standards internationaux et puisse faire valoir ses atouts différenciants.</p> <p><b>Modérateur :</b> Tanguy DE REBOUL, Directeur chez Egis-Forhom.</p>

			<p><b>Panélistes :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mamadou TOURE, <b>Ministre de la Promotion de la Jeunesse, de l'Insertion professionnelle et du Service Civique</b></li> <li>- Aline RENARD-WANG, Directrice du développement international, <b>Vatel Group</b></li> <li>- Rose BAKRI, Directrice Financier Afrique, <b>Louvre Hotels</b></li> <li>- Elsa FURTADO, Chargée de relations internationales, <b>World Skills France</b></li> </ul>
11h45	<b>Panel 3</b> (40 min + 5 min Q&A)	45 min	<p><b>Panel 3 - Le financement des projets touristiques et hôteliers : défis et perspectives</b></p> <p>Dans un contexte marqué par un rebond significatif de l'activité hôtelière et touristique, le secteur demeure très attractif pour les investisseurs. Cependant, des défis financiers subsistent, notamment en raison de la hausse des coûts de développement, de l'augmentation des taux d'intérêt et de la prudence de fonds de Private Equity, qui limitent considérablement la solvabilité des projets. Au-delà de la zone Franc, la forte volatilité des taux de change rend très difficile le financement en devises.</p> <p><b>Modérateur :</b> Philippe DOIZELET, Expert Hôtellerie et Immobilier chez Voltere by Egis</p> <p><b>Panélistes :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pedro NOVO, CEO, <b>Dalia Hospitality</b></li> <li>- Stéphane SEBAH, VP en charge du développement, <b>Louvre Hotels</b></li> <li>- Mike COFFI, CEO, <b>ACMC</b></li> <li>- Olivier GRANET, Directeur Général, <b>Kasada Capital Management</b></li> </ul>
12h30	<b>Pause</b>	1h30	<b>Déjeuner networking</b>
14h00	<b>Session spéciale</b>	15 min	<p><b>Focus sur le futur du secteur aérien africain</b></p> <p>L'activité aérienne en Afrique se présente comme un vecteur clé pour façonner l'avenir du tourisme et de l'hôtellerie et une condition de réussite du développement touristique des destinations. Alors que le continent s'oriente vers des transformations urbaines dynamiques, le secteur aérien doit relever des défis majeurs : améliorer la connectivité interrégionale, renforcer la durabilité, et adapter les infrastructures aux exigences croissantes du marché. Ces enjeux, une fois surmontés, ouvriront des perspectives prometteuses pour le développement économique et la valorisation des destinations africaines, permettant la généralisation du tourisme intra-africain.</p> <p><b>Modérateur :</b> Franck PEYRON, Directeur Pays, <b>EGIS Côte d'Ivoire</b></p> <p><b>Intervenant :</b></p>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aicha BABA MOUSSA OUIDI Directrice commerciale, <b>Air Côte d'Ivoire</b></li> </ul>
14h15	<b>Panel 4</b> (40 min + 5 min Q&A)	45 min	<p><b>Panel 4 - Les concepts mixed-use, une réponse adaptée au continent ?</b></p> <p>Quels sont les modèles d'usage mixte associant affaires, shopping, loisir, hospitalité et bien-être/ santé ? Sont-ils de nature à mitiger le risque pour les investisseurs immobiliers et les banques ? Quels sont les modèles vertueux et quels sont les enjeux pour le secteur hôtelier ?</p> <p><b>Modérateur</b> : Julien BRACONNIER, Directeur de l'hôtellerie et de l'immobilier chez Voltere</p> <p><b>Panélistes</b> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nora OUABI, Secrétaire Générale, <b>Dalia Hospitality</b></li> <li>- Julien ASSIE, Managing Director, <b>HC Properties</b></li> <li>- Prisca TEVOEDJRE, Responsable du développement <b>Wojo West Africa, Accor</b></li> <li>- Guillaume CROUZET, Africa Business Development Director, <b>Archetype Group</b></li> </ul>
15h00	<b>Session spéciale</b> (40 min + 5 min Q&A)	45 min	<p><b>Tourisme, Culture et Gastronomie. Quels atouts pour l'Afrique ?</b></p> <p>Le tourisme va au-delà des visites de monuments emblématiques et de musées académiques, ou de la participation à une conférence ou un salon. Le caractère expérientiel d'un tourisme en renouveau depuis le début du siècle implique d'intégrer au fait touristique des composantes culturelles qui reflètent et valorisent une destination. De la gastronomie aux industries culturelles et créatives (ICC) en passant par la mode et le design, autant d'atouts et de spécificités concurrentielles à intégrer aux parcours touristiques, dans les hôtels, les lieux événementiels, les offres, etc.</p> <p>Ce keynote présente des témoignages inspirants de professionnels qui œuvrent à donner une autre image et expérience de l'Afrique, contemporaine, ancrée dans ses racines et multifacette.</p> <p><b>Modérateur</b> : Ninon LAMOTHE, Directrice Afrique chez Voltere By Egis</p> <p><b>Panélistes</b> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ama Tutu MUNA, Ancienne Ministre des Arts et de la Culture du Cameroun, Présidente de <b>Diaspora Kitchen Event</b></li> <li>- Lara DUPRÉ, Directrice du <b>Palais d'Akwa</b></li> <li>- Franck EDJA, Sales and Marketing Director, <b>L'Ancrage Sassandra</b></li> <li>- Marina SOW, Présidente <b>Maison Ousmane Sow</b></li> </ul>
15H45	<b>Panel 5</b> (40 min + 5 min Q&A)	45 min	<p><b>Panel 5 - Des marchés en maturation, une opportunité pour l'hôtellerie lifestyle</b></p>

			<p>Mise en lumière il y a une vingtaine d'années par Ian Schrager et Anoushka Hempel, l'hôtellerie lifestyle s'est affirmée comme un concept émergeant et principal moteur de renouveau du secteur hôtelier. Les principaux points saillants de ce concept sont centrés sur la création d'espaces à la fois esthétiques et fonctionnels, une offre culinaire attrayante, ainsi qu'un environnement propice aux interactions sociales, visant à enrichir l'expérience des clients.</p> <p><b>Modérateur</b> : Cléa HOULLIER, Consultante Hôtellerie chez Voltere by Egis</p> <p><b>Panélistes</b> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Esteban LOZADA, Directeur du développement Afrique Nord, Ouest et Sud, <b>Hilton Hotels &amp; Resorts</b></li> <li>- Jean-Luc GBAGUIDI, General Manager Noom Hotel Abidjan Plateau, <b>Mangalis</b></li> <li>- Erwan GARNIER, Directeur senior du développement, Afrique Francophone &amp; Lusophone, <b>Radisson Hotel Group</b></li> </ul>
<b>16h30</b>	<b>Clôture</b>	<b>15 min</b>	<p><b>Synthèse des échanges et perspectives</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dr KLO Fagama, Directeur Général de l'Industrie Touristique et Hôtelière du <b>Ministère du Tourisme et des Loisirs</b></li> </ul>
<b>16h45</b>	<b>Pause</b>	<b>45 min</b>	<b>Pause-café networking</b>